

HEALTH HOUSE

een blik op de toekomst van de gezondheidszorg

Begin dit jaar ging in Leuven Health House open, een centrum voor nieuwe medische technologie en innovaties. Wat valt er te zien? Voor wie is Health House bedoeld? En welke projecten voor de toekomst staan er op stapel? Directeur Isabelle François geeft tekst en uitleg.



Directeur Isabelle François bij een van de paradepaadjes van Health House: de digitale dissectietafel.

Health House opende officieel zijn deuren in maart van dit jaar en bevindt zich in het wetenschapspark Arenberg in Heverlee. De eerste vraag voor Isabelle François ligt voor de hand: wat is Health House precies? “Health House is een uniek beleevingscentrum waar we onze bezoekers op een hoogtechnologische en interactieve manier laten kennismaken met de nieuwe innovaties en de toekomst van de gezondheidszorg” zegt Isabelle François.

Professor Bart De Moor, die onder meer aan de basis lag van Technopolis en het Vlaams Instituut voor Biotechnologie, vond dat we in Vlaanderen bijzonder innovatieve mensen hebben rondlopen, dat onze topinstellingen van wereldniveau zijn en dat hun impact op de maatschappij groot is...alleen: bijna niemand weet dat. Met Health House is er nu een platform om aan de wereld te tonen welke rol die innovaties en onderzoeken spelen in de vorming van onze huidige en toekomstige gezondheidszorg. Een idee dat gesteund werd door de vijf stichtende partners van Health House: KU Leuven, UZ Leuven, imec, Stad Leuven en de provincie Vlaams-Brabant. Later sloten bijkomende partners zoals KBC en het Centrum voor Overheidsinformatiek aan. Intussen is ook minister Jo Vandeurzen betrokken: hij heeft ons gevraagd om in Health House het ziekenhuis van de toekomst te visualiseren” zegt Isabelle François.

VIRTUELE DISSECTIETAFEL

“We willen onze bezoekers een unieke ervaring aanbieden”, zegt Isabelle. Hiervoor maakt Health House gebruik van de laatste nieuwe technologieën op het vlak van audio en visualisatie. Eén zo’n technisch hoogstandje in Health House is de inzet van virtual reality (VR) “We gebruiken VR-headsets om de bezoekers bijvoorbeeld uit te leggen wat epilepsie is”, zegt Isabelle. “Je wordt ondergedompeld in het brein van een epilepsiepatiënt en ziet de neuronen en hersenimpulsen. Natuurlijk proberen we ook een idee te geven van wat de patiënt zelf meemaakt: je ziet wat hij ziet en je hoort wat hij hoort. Een zeer indrukwekkende presentatie. De VR-headsets

gebruiken we ook om uit te leggen wat deep brain stimulation is, een technologie om onder meer Parkinson-patiënten te helpen door een elektrische sonde tot in het brein te brengen. VR is een schitterende tool om zoiets bevattelijk voor te stellen.” In de toekomst zal onze VR bibliotheek nog uitbreiden en zullen er meer toepassingen getoond worden.

Health House is een uniek beleevingscentrum waar we onze bezoekers laten kennismaken met de toekomst van de gezondheidszorg.

Health House heeft daarnaast ook een eigen 3D-film laten maken over de evoluties in de genetica, waarin onder meer dieper wordt ingegaan op hoe technologie een rol gaat spelen bij bijvoorbeeld prenatale testings. Het paradepaadje is de virtuele dissectietafel, waarmee je als het ware een reis door het menselijk lichaam kunt maken. “Van dat lichaam is een 3D-scan gemaakt waarin je kunt snijden, net zoals bij een echte dissectie”, legt Isabelle uit. “Je baant je een weg door de huid, door de spieren, door het bloedvatstelsel, je kunt alle organen bekijken en zelfs doordringen tot in het centrale zenuwstelsel. Met zo’n tool kan je ook heel mooi bepaalde operaties uitleggen. Daarenboven kan je de beelden eenvoudig verrijken met informatie-fiches om nieuwe innovaties te duiden.”

GESLAAGDE START

Sinds de opening heeft Health House al meer dan 1.500 bezoekers mogen ontvangen en dat aantal blijft stijgen. “We kunnen spreken van een geslaagde start en de interesse is zeer groot” zegt Isabelle “Voorlopig is Health House enkel te bezoeken na reservatie en enkel voor groepen”, zegt Isabelle. “Ons doelpubliek zijn in de eerste plaats (medische) professionals, zoals groepen uit ziekenhuizen,

beleidsmakers, (farmaceutische) bedrijven, daarnaast ook iedereen die interesse heeft in medische innovaties zoals bijvoorbeeld patiëntenorganisaties maar ook studenten geneeskunde of biowetenschappen. We kunnen niet zomaar onze deuren openzetten omdat elke rondleiding met een gids gebeurt. Ook al omdat wat er te zien is, aan het profiel van de bezoekers wordt aangepast. Elke stichtende partner heeft een eigen “verhaallijn” die inzoomt op innovaties en realisaties binnen die instelling. Maar daarnaast hebben we ook een meer algemene, Health House-verhaallijn die inzoomt op de innovaties in de gezondheidszorg wereldwijd.” Doordat alles digitaal gebeurt, kunnen we alle inhoud aanpassen op maat van de bezoeker. Wie twee keer op bezoek komt, krijgt twee keer iets totaal anders te zien.

VOOR HET GROTE PUBLIEK

Door de succesvolle lancering van Health House vragen ook individuele bezoekers of ze mogen langskomen. Door die vragen overweegt de instelling om in de toekomst ook het grote publiek te ontvangen. “Klopt”, zegt Isabelle. “We zien dat daar echt vraag naar is en het voelt niet goed om al die mensen te moeten afwijzen. We willen daar dus op ingaan. Bijvoorbeeld door een dag per maand voor iedereen te openen. Je zult dan nog steeds moeten reserveren, maar daarmee wordt toch een belangrijke drempel weggevoerd. De details daarover zijn we aan het uitwerken.”

TOEKOMSTPLANNEN

Daarmee zijn de toekomstplannen nog lang niet op. Want Health House weet nu al dat het over enkele jaren naar een gloednieuwe locatie zal verhuizen. “Over een aantal jaar trekken we naar de nieuwe Hertogensite in Leuven waar een groot stadsvernieuwingsproject loopt met onder meer plaats en aandacht voor gezondheidszorg in al zijn facetten, en waar Health House perfect in past.”